Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
(наименование института (факультета))
Кафедра финансов и правового регулирования финансового рынка
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
И.о директора Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Лебедева Екатерина Александровна
Подписано цифровой подписью: Лебедева Екатерина Александровна
Дата: 2025.05.05 13:29:26 +03'00'

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Управление проектами»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.О.03 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)
очная, заочная
(форма обучения)

Год набора – 2025

Нижний Новгород, 2025 г.

Автор-составитель:

Доцент кафедры финансов и правового регулирования финансового рынка, канд.экон.наук, доцент *(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры)*	А.М.Якушева *(Ф.И.О.)*
Заведующий кафедрой финансов и правового регулирования финансового рынка, канд.экон.наук, доцент *(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры)*	Е.Г. Кислова *(Ф.И.О.)*

РПД Б1.О.03 Корпоративные финансы одобрена на заседании кафедры финансов и правового регулирования финансового рынка

Протокол от 28.02.25 № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.... 4

2. ОБЪЁМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ4

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 5

4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ..... 7

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 20

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 25

7. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ 27

7.1. Основная литература..... 27

7.2. Дополнительная литература..... 27

7.3. Нормативные правовые документы..... 27

7.5. Иные источники..... 28

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ . 28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.03 «Корпоративные финансы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организации и трансформации их бизнес-моделей.	ОПК ОС-3.1	Способен выявлять и оценивать новые направления развития организации и разрабатывать соответствующие им бизнес-модели, в том числе с использованием современных практик проектного управления

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	ОПК ОС-3.1	На уровне знаний: • основные финансовые показатели деятельности корпораций; • денежные потоки, генерируемые различными видами активов корпораций для определения источников повышения их стоимости и принятия управленческих решений; • методы стратегического планирования и бюджетирования корпорации. На уровне умений: • рассчитывать денежные потоки и основные финансовые показатели деятельности корпораций; • применять методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач корпорации. • На уровне навыков: • навыками составления стратегических планов и бюджетов для оптимизации деятельности корпорации

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.03 «Корпоративные финансы» относится к обязательному блоку дисциплин. Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах 4 (144 академических часов/ 108 астрономический час). Освоение дисциплины опирается на объем теоретических знаний в области управленческой экономики.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Всего
Очная форма обучения	
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	*34*
лекционного типа (Л)	*16*
практического (семинарского) типа (ПЗ)	*16*
консультация	*2*
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	*74*

Промежуточная аттестация	форма	*Экзамен*
	час.	*36*
	Общая трудоемкость (час. / з.е.)	*144/4*
Заочная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		*18*
лекционного типа (Л)		*4*
практического (семинарского) типа (ПЗ)		*12*
консультация		*2*
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		*117*
Промежуточная аттестация	форма	*Экзамен*
	час.	*9*
	Общая трудоемкость (час. / з.е.)	*144/4*

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Общая характеристика корпоративных финансов и основные финансовые показатели	32	4		4		24	Задачи, кейс
Тема 2	Денежные потоки, генерируемые различными видами активов и их использование для оценки стоимости этих активов и принятия управленческих решений.	33	4		4		25	Практическое задание, контрольная работа
Тема 3	Стратегическое финансовое планирование и бюджетирование корпорации	41	8		8		25	Индивидуальное задание
Консультация		2						
Промежуточная аттестация:		36						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/108**	**16/12**		**16/12**		**74/55,5**	**36/27 2/1,5**
Заочная форма обучения								
Тема 1	Общая характеристика корпоративных финансов и основные финансовые показатели	42	1		2		39	Задачи, кейс
Тема 2	Денежные потоки, генерируемые различными видами активов и их использование для оценки стоимости этих активов.	42	1		2		39	Практическое задание, контрольная работа
Тема 3	Стратегическое финансовое планирование и бюджетирование корпорации	49	2		8		39	Индивидуальное задание
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация:		**9**						экзамен

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		4/144/108	4/3		12/9		117/87,75	9/6,75 2/1,5

*Примечание: * – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика корпоративных финансов и основные финансовые показатели.

Общая характеристика корпоративных финансов, их сущность, роль и функции в процессе общественного воспроизводства, основные концепции и задачи корпоративных финансов.

Информационная база и основные финансовые показатели, характеризующие деятельность корпорации: доход, прибыль, затраты, показатели ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости , деловой активности и рентабельности.

Тема 2. Денежные потоки, генерируемые различными видами активов и их использование для оценки стоимости этих активов и принятия управленческих решений.

Денежный поток и его виды. Определение теоретической стоимости обыкновенной акции на основе моделей Гордона. Инвестиционные и инновационные проекты и формирование количественных оценок , формируемых на основе денежных потоков этих проектов.

Тема 3. Стратегическое финансовое планирование и бюджетирование корпорации

Основные понятия пред инвестиционного анализа: бизнес-план и стратегический бизнес-план; основные разделы стратегического бизнес-плана; рекомендации по содержанию бизнес-плана (UNIDO, ЕБРР, BFM Group, KPMG).

План реальных инвестиций: определение сроков работ и ресурсов для их выполнения; формирование новых активов бизнеса; план потребностей в инвестициях, сроки и суммы.

Планирование производства и общих издержек: план материалов и комплектующих для производства продукта/ услуги; план производства, учёт ограничений производительности, расчёт прямых издержек; планирование персонала и общих издержек.

План сбыта: планирование объема и цен сбыта; сезонные колебания; складские запасы.

Финансовый раздел бизнес-плана: построение прогнозных отчетов о движении денежных средств; налоги и их настройки; валютные расчёты; интегральные показатели эффективности инвестиционного проекта; расчет потребности в финансировании инвестиционного проекта; разработка схемы финансирования.

Компьютерное моделирование финансовой части стратегического бизнес-плана: практикум по формированию финансовой модели инвестиционного проекта в информационных инструментах соответствующего типа (Project Expert, Альт-Инвест, Comfar, в одном из них).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.03 «Корпоративные финансы» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Таблица 4

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Общая характеристика корпоративных финансов и основные финансовые показатели	Задачи
Тема 2. Денежные потоки, генерируемые различными видами активов и их использование для оценки стоимости этих активов.	Задачи
Тема 3. Стратегическое финансовое планирование и бюджетирование корпорации	Задачи, кейс

4.2 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 1.

Задача.

Компания «XYZ» является производителем продуктов питания.

Проведите анализ экономической эффективности деятельности компании по данным отчёта о финансовых результатах.

Суммарные активы компании составляют 12 760 тыс. ДЕ.

Рассчитайте коэффициенты рентабельности активов, валовой рентабельности продаж и чистой рентабельности продаж, проведите анализ этих показателей, сделайте выводы.

Отчёт о о финансовых результатах «XYZ»

Показатель	Значение показателя, тыс. ДЕ
Объём продаж	22 450
Себестоимость реализованных продуктов	14 860
Валовая прибыль	
Сбытовые, административные и прочие условно-постоянные издержки	3 720
Расходы на уплату процентов	930
Прибыль до уплаты налогов	
Налоги	588
Чистая прибыль	

Кейс «Магазин в «Домодедово»

Проведите анализ текущего состояния и финансовых показателей компании, разработайте предложения по совершенствованию деятельности и улучшению финансового положения ООО «D+» .

ООО «D+» занимается розничной торговлей товарами в зоне «Duty Free» аэропорта Домодедово. В 2001 году в аэропорту Домодедово был открыт первый магазин компании. Основное направление деятельности компании – создание и управление магазинами беспошлинной торговли.

Основными товарными группами компании являются косметика, парфюмерия, шоколад, конфеты, спиртные напитки, сигары, сигареты, сувениры, аксессуары, часы, украшения и текстиль.

Целью корпоративной стратегии компании является предложение пассажирам товара, расположенного в идеальном месте, по наилучшей цене, с целью внесения вклада в успех деловых партнеров и удовлетворения потребностей покупателей.

Маркетинговой стратегией является стратегия низких цен. Привлечение клиентов происходит за счет сниженных цен (беспошлинная торговля на свободной от налогов территории аэропорта Домодедово) и отсутствия дефицита в товарном ассортименте. Логистическая стратегия не прописана, но может быть определена как минимизация затрат при бездефицитной политике управления товарными запасами.

На территории аэропорта действуют два прямых конкурента: ООО «Т+», ООО «А+» с меньшей долей рынка, чем у ООО «D+» (рис. 1).

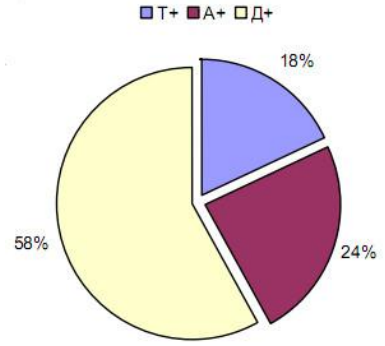


Рис. 1. Доли рынка продаж в зоне «duty free» аэропорта Домодедово

Рост числа клиентов ограничен пропускной способностью аэропорта Домодедово, а рост числа конкурентов – свободными торговыми площадями, которых сейчас нет.

Ключевыми факторами, определяющими конкурентоспособность компании, являются:

- тщательное изучение рынка товаров народного потребления, электроники и сувенирной продукции в зоне «duty free» (анализ, динамика роста);
- расположение торговых точек вдоль основных маршрутов движения пассажиров аэропорта Домодедово.

В компании существует линейно-функциональная организационная структура управления фирмой (рис. 2).

В функционал коммерческой дирекции входят следующие функции:

- продвижение товара;
- управление товарным запасом;
- управление закупками;
- ценообразование;
- управление товарным ассортиментом.

В функционал дирекции по продажам входят следующие функции:

- обслуживание клиентов;
- продажа товаров;
- поддержание в надлежащем состоянии торговых точек.

В функционал дирекции по логистике входят следующие функции:

- складирование товара;
- управление транспортировкой товара;
- таможенное оформление товаров.

В функционал финансовой дирекции входят следующие функции:

- управление финансовыми потоками;
- управление налогообложением;
- контрольно-ревизионная функция;
- управление инкассацией наличной валюты.

В функционал администрации и кадровой службы входят следующие функции:

- обеспечение документооборота в компании;
- юридическая поддержка деятельности;
- управление персоналом.

В функционал отдела IT входят следующие функции:

• поддержка и развитие корпоративных информационных систем MBS Navision и 1С Предприятие 8.0;

• обслуживание и ремонт IT оборудования и касс.

В функционал службы безопасности входят следующие функции:

• обеспечение экономической безопасности компании;

• обеспечение общей безопасности торговых точек и персонала.

В компании функционирует информационная система класса ERP Microsoft Business Solutions-Navision 3.60. Основными функциональными областями информационной системы компании являются:

• управление взаимоотношениями с поставщиками;

• управление цепочками поставок;

• система управления складскими процессами;

• ценообразование;

• управление возвратами товаров.

Управление финансами, персоналом и начисление зарплаты производится в информационной системе 1С: Предприятие 8.0.

Основное конкурентное преимущество компании: наибольшая доля торговых помещений в аэропорту «Домодедово» занята компанией «D+».

Данное конкурентное преимущество позволяет поддерживать компании «D+» лидерство в продажах на рынке товаров в зоне duty-free аэропорта «Домодедово».

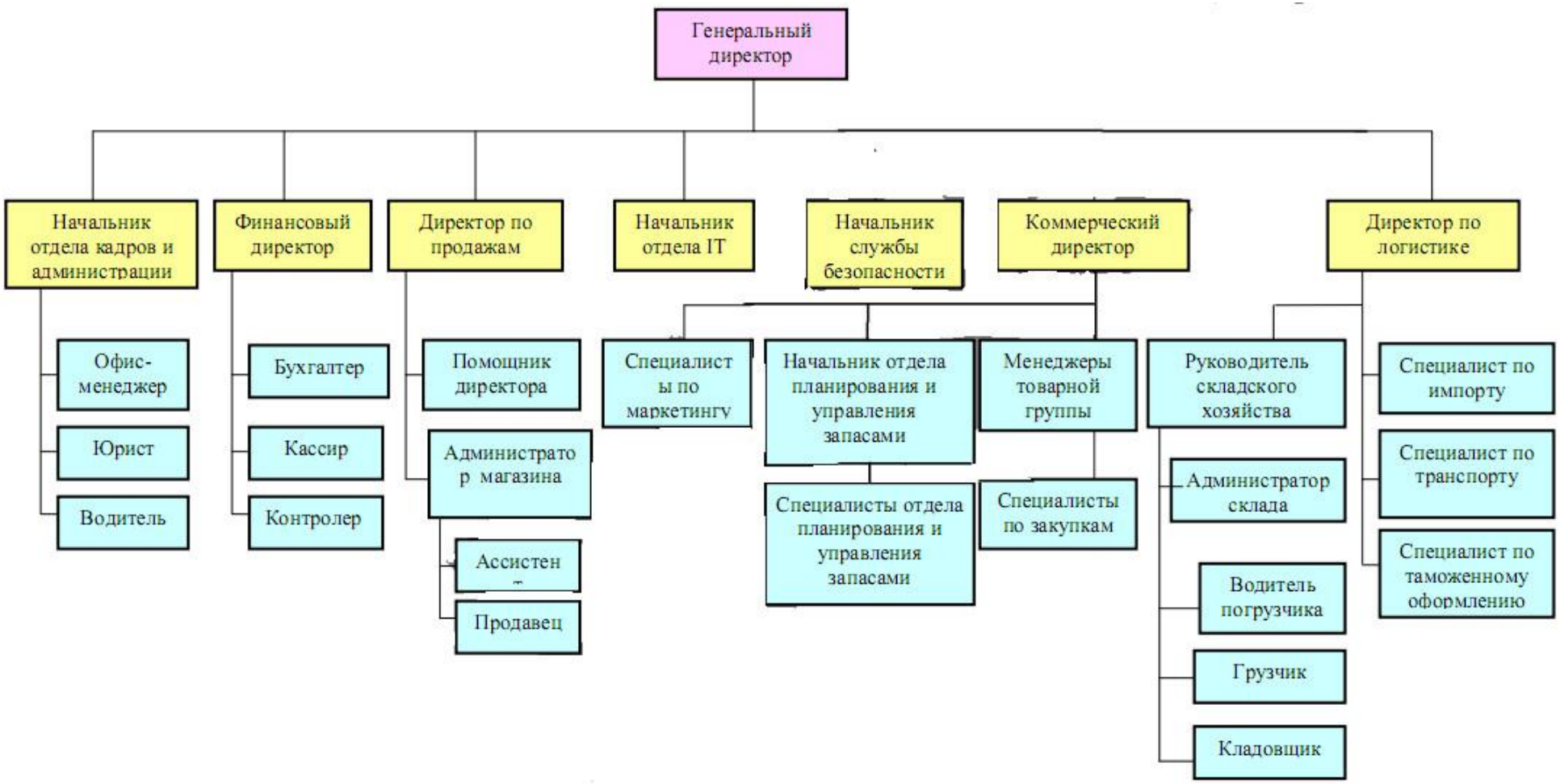


Рис. 2. Существующая схема организационной структуры управления компании ООО «D+»

Основными проблемами коммерческой деятельности компании являются:

• падение спроса по причине снижения покупательной способности пассажиров;

• отсутствие возможности расширить торговые площади и-за ограниченности территории существующими помещениями для торговли в аэропорту «Домодедово». В настоящее время все торговые помещения аэропорта заняты.

Финансовые показатели деятельности компании «D+» представлены в табл.1, нефинансовые - в табл.2, сравнение показателей деятельности компания «D+» и «A+» - в табл.3 соответственно.

Доли затрат на основные логистические функции, такие как транспортировка, складирование, таможенная очистка груза, не уменьшаются при увеличении объемов поставки. Это свидетельствует об отсутствии «эффекта масштаба», что, в свою очередь, указывает на неэффективное управление материальными потоками.

Складская инфраструктура компании включает в себя пять арендуемых помещений на территории аэропорта Домодедово на условиях трехмесячной аренды с автоматической пролонгацией. Функция доставки импортных товаров передана на аутсорсинг. Российские товары доставляются автотранспортом поставщиков. Склады оборудованы собственными стеллажами и подъёмно-транспортной техникой.

Склад №1 – склад Магазина беспошлинной торговли. Склад используется для хранения алкоголя, табака и шоколада.

Склад №2 – склад Магазина беспошлинной торговли. Склад используется для хранения парфюмерии, косметики, товаров бутиков (часы, текстиль, кожизделия).

Склад №3 – складское помещение для приёма, хранения и обработки товаров, находящихся в режиме свободного обращения на территории РФ с дальнейшим оформлением их в режим беспошлинной торговли.

Склад №4 – складское помещение для хранения тестеров парфюмерии и косметики.

Склад №5 - склад для хранения промоматериалов и мебели.

Финансовые показатели деятельности компании «D+»
в 2022-2024 годах, $ за период

Финансовые показатели	2022 год	2023 год	2024 год
Выручка	107 355 130,52	87 202 382,22	37 808 505,84
Общие издержки, из них:	107 521 451,61	125 863 838,71	36 581 852,94
Затраты на закупку	49 077 250,65	61 878 596,52	15 547 554,00
Проценты по кредиту банкам (в т.ч. на поддержание запасов)	2 223 921,29	2 849 772,89	706 041,86
Затраты на рекламу и коммерческие расходы	1 017 600,00	1 080 000,00	490 000,00
Затраты на транспортировку	14 960 243,71	17 360 019,87	5 487 372,00
Затраты на складирование (с учетом ФОТ операционных рабочих)	7 996 800,00	8 520 000,00	3 200 000,00
Затраты на таможенное оформление	654 284,66	776 396,67	324 405,00
Аренда торговых помещений	6 000 000,00	6 000 000,00	3 000 000,00
ФОТ продавцов и работников дирекции по продажам	8 712 193,45	8 766 188,94	2 304 696,24
Хозяйственные расходы торговых помещений	1 521 350,76	1 860 373,97	700 000,00
Расходы на поддержание информационной системы	1 440 000,00	1 680 000,00	600 000,00
Административные расходы	5 682 000,00	5 712 000,00	2 100 000,00
ФОТ специалистов	7 754 839,16	8 810 468,71	2 012 036,40
Другие расходы	480 967,94	570 021,14	109 747,44
Прибыль до налогообложения	-166 321,09	-38 661 456,49	1 226 026,00

Нефинансовые показатели логистической деятельности компании «D+»
в 2022-2024 годах гг.

Основные показатели деятельности	2022 год		2023 год		2024 год
	D+	A+	D+	A+	D+
Оборачиваемость запасов, дни	111	71	124	81	100
Среднедневная доля дефицитных позиций, % от ассортимента	0,8	6	0,3	5,3	0,6

Сравнение показателей деятельности компания «D+» и «A+»
в 2022-2024 годах, % от выручки

Основные показатели деятельности	2022 год		2023 год		2024 год
	D+	A+	D+	A+	D+
Общие издержки	100,15	86	144,34	103	99,01
Логистические затраты Из них:	69,78	57	104,80	62	68,92
Затраты на закупку	45,71	35,4	70,96	37,7	42,50
Затраты на транспортировку	13,94	11,3	19,91	13,5	15,00
Затраты на складирование	7,45	7,4	9,77	9,5	8,46
Прибыль	- 0,15	14	- 44,34	-3	0,99

Собственный транспорт в компании отсутствует. Функция автомобильной транспортировки импортных товаров передана на аутсорсинг двум транспортным компаниям. Транспортировка импортных товаров до складов в Домодедово происходит автопоездами по 83 куб. м. каждый в количестве 2-3 автопоездов в неделю и авиарейсами в количестве 1-2 в месяц. 76% грузопотока от зарубежных поставщиков в 2014 году обслуживались автотранспортом и 24% - авиатранспортом. Доставка авиатранспортом осуществляется при необходимости пополнения запасов в кратчайшие сроки.

Экстренные поставки авиатранспортом позволяют быстро пополнить товарный запас и избежать дефицита. Решение об экстренной доставке товара авиатранспортом принимается коммерческой дирекцией в рамках текущей стратегии управления запасами: поддержание запаса основного ассортимента и минимизация товарного дефицита.

Доставка российских (локальных) товаров осуществляется автотранспортом силами поставщиков в среднем по 15-20 поставок в неделю. Единственным каналом распределения товаров компании является собственная сеть торговых точек в зоне «duty free» аэропорта «Домодедово» (рис. 3).

Процесс управления товарными потоками начинается с планирования потребности в товарном запасе, которое ведется лишь агрегировано по товарным группам на следующий месяц. Исполнение планов поручено менеджерам товарных групп коммерческой дирекции, которые формируют заказы на каждую единицу товарного ассортимента в своей товарной группе.

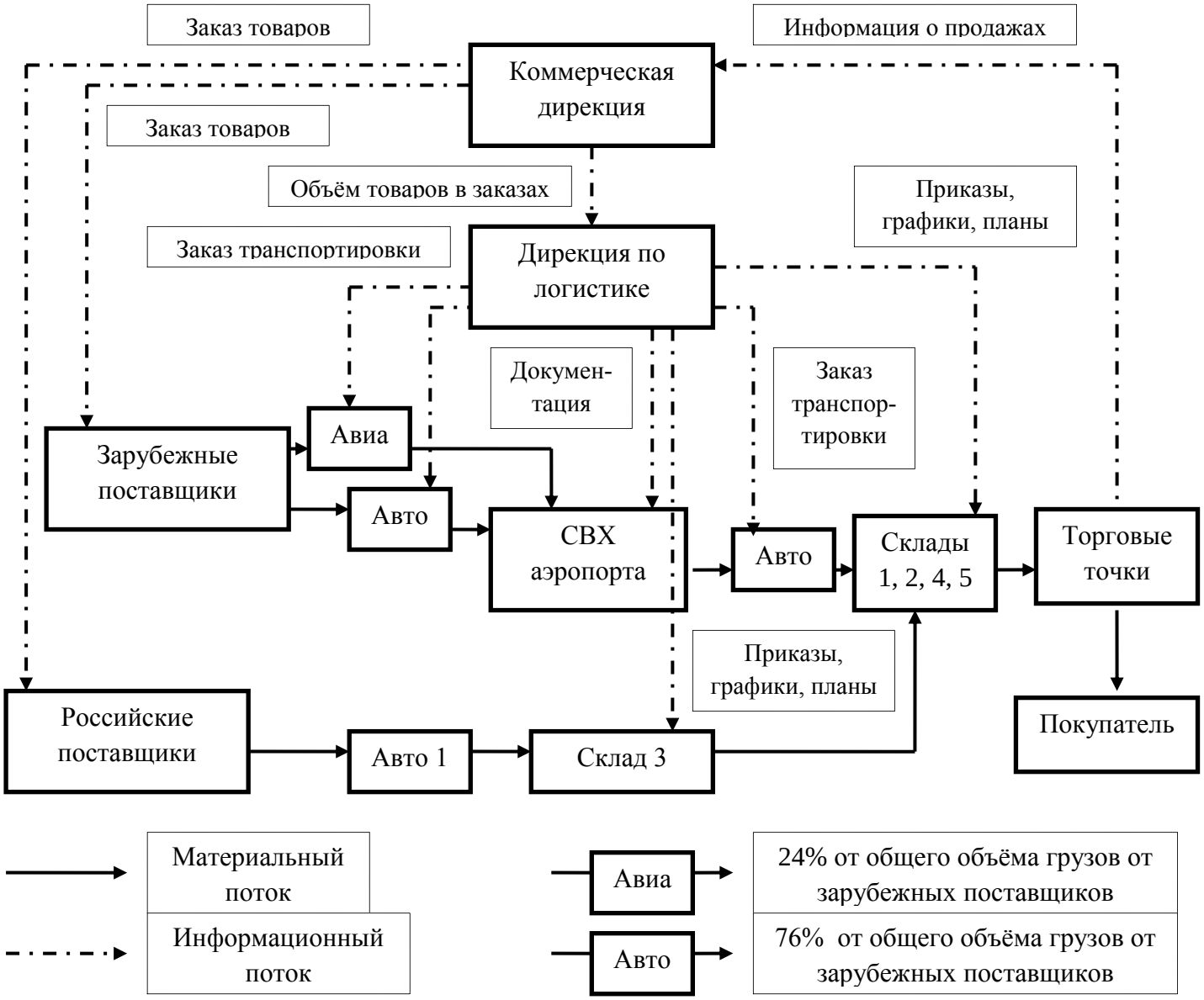


Рис. 3. Логистическая система компании ООО «D+»

Затем данные заказы передаются специалистам по закупкам, которые подчиняются менеджерам товарных групп. Специалисты по закупкам формируют заказ поставщикам (также ищут новых поставщиков), оформляют договоры и организуют оплату заказа. Если условия доставки груза EXW, то специалисты по закупкам делают заявку на доставку груза специалистам по транспорту дирекции по логистике. Специалист по транспорту делает заявку на перевозку автотранспортному оператору или оформляет перевозку авиатранспортом. После прибытия груза на СВХ аэропорта Домодедово, специалист по таможенному оформлению оформляет беспошлинное прохождение груза через таможню.

Затем товар доставляется на склады компании, где его принимает персонал складского хозяйства и проводит с ним все необходимые процедуры грузопереработки. По запросу дирекции по продажам товар комплектуется на складах и доставляется в торговые точки, где передается под ответственность дирекции по продажам.

Функции складирования, транспортировки и таможенной очистки грузов возложены на дирекцию по логистике.

Функции складирования и грузопереработки выполняются неэффективно.

На складах нет системы адресного хранения, маркировки с помощью штрих-кодирования. Информационная поддержка складских процессов поддерживается системой MBS Navision. Явно просматривается зависимость движения товаров внутри склада от профессионализма и опыта кладовщиков.

В компании отсутствуют прописанные стандарты качества логистического сервиса. Поддержка качества логистического сервиса осуществляется только в виде упаковки товара для клиента при продаже и поддержания запасов для минимизации дефицита. Основным показателем качества логистического сервиса при обслуживании клиентов является показатель дефицита товаров в ассортименте, который утверждается коммерческой дирекцией. Управление товарным запасом с ориентацией на стремление поддерживать бездефицитный уровень запасов является неэффективным с точки зрения общих логистических затрат, ведет к замораживанию оборотных средств, дополнительным операционным расходам и уменьшению валовой прибыли. Безусловно, в компании возникают конфликтные ситуации между функциональными подразделениями. Основные межфункциональные конфликты между подразделениями возникают по причинам, указанным на рис. 4.

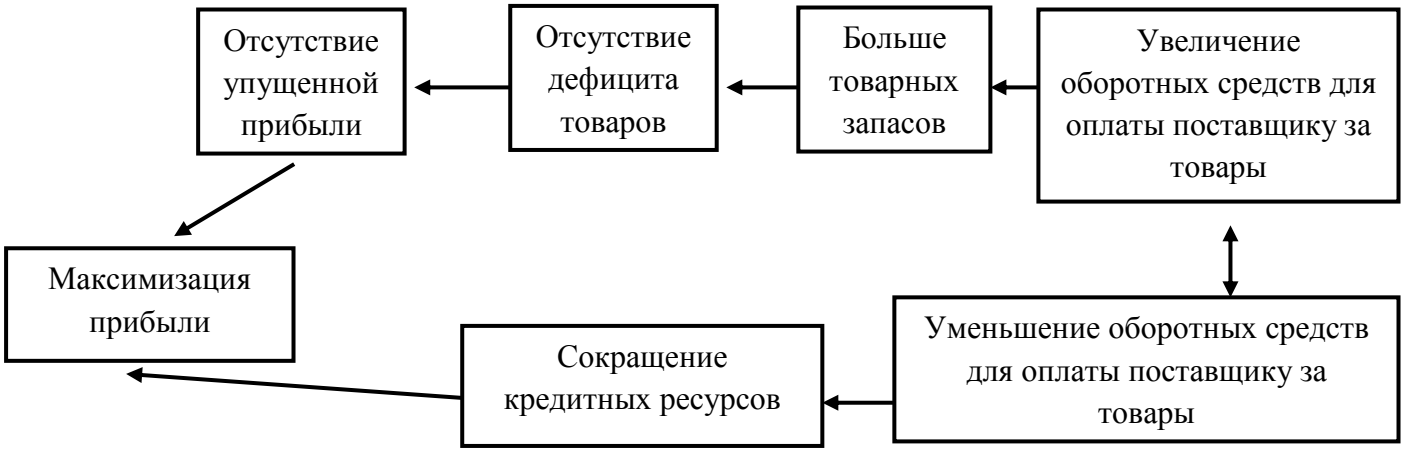


Рис. 4. Пример межфункционального конфликта (коммерческая и финансовая службы) в ООО «D+»

Основной причиной этих конфликтов является отсутствие четкой системы показателей коммерческой и логистической деятельности, направленной на увеличение прибыли компании. В настоящее время вся система мотивации сотрудников в компании основана на показателе выручки от продаж. Это обстоятельство ведет к неконтролируемым, с точки зрения затрат, закупкам товаров и экономически неэффективному уровню логистического сервиса.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 2.

Практическое задание

ООО «БИТЕЛ» занимается производством и реализацией кухонной мебели. Руководством предприятия рассматривается возможность расширения сферы своей деятельности в целях диверсификации производства за счет нового для предприятия вида продукции – мягкой мебели. Специалистами предприятия проведены прогнозные расчеты денежных потоков, в результате чего были определены три возможных сценария развития событий. Каждому сценарию соответствуют определенные значения параметров проекта .

Требуется:

1. с использованием ожидаемых, пессимистических и оптимистических значений показателей рассчитать чистый дисконтированный доход проекта;
2. определить чувствительность проектного NPV к изменениям в оценке базовых показателей по их наилучшему и наихудшему значениям;
3. рассчитать относительные показатели, характеризующие степень чувствительности NPV к изменению параметров (коэффициенты эластичности);
4. определить точку безубыточности для каждого из возможны вариантов.

Показатель	Значение			Показатели NPV по каждому сценарию	
	пессимистическое	ожидаемое	оптимистическое	пессимистическое	оптимистическое
Объем продаж за год, шт.	244	305	366		
Цена за единицу продукции, тыс. руб.	18	22	27		
Переменные издержки на производство единицы продукции, тыс. руб.	16	15	14		
Постоянные затраты за год, тыс. руб.	600	480	400		
в т. ч. амортизация ОФ	200	200	200		
Единовременные инвестиционные затраты, тыс. руб.	3000	2500	2500		
Ставка налога на прибыль, коэф.	0,2	0,2	0,2		
Денежный поток					
Дисконтная ставка, коэф.	0,14	0,1	0,1		
Дисконтированный денежный поток					
Срок реализации, лет	3	4	5		
NPV, тыс. руб.				x	x

Примерные темы контрольной работы

1. Управление денежными потоками как основа для определения стоимости корпорации (на примере конкретной компании).
2. Денежные потоки и методы их прогнозирования корпорации (на примере конкретной компании).
3. Оценка эффективности управления денежными потоками корпорации корпорации (на примере конкретной компании).
4. Стратегическое и текущее управление денежными потоками корпорации корпорации (на примере конкретной компании).

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 3.

Индивидуальное задание

По данной теме каждый студент должен разработать упрощенный бизнес-плана для бизнеса или предприятия, выбранного студентом самостоятельно.

Пример индивидуального задания приведен ниже

Программный продукт: "Project Expert"

1. Легенда

1.1. Вы являетесь руководителем финансово-экономического подразделения компании. Вам поручено разработать бизнес-план нового проекта и подготовить документы к его презентации.

2. Задание

2.1. Создать начальное описание проекта (в текстовом документе). В стартовых условиях проекта обязательными реквизитами являются: производимые продукты (услуги), цены их реализации, прогнозные данные по сырью и материалам, персоналу, общим издержкам, объёмам производства, ставке дисконтирования.

2.2. В среде Project Expert составить бизнес-план с начальными значениями параметров окружения (налоги, учетная ставка, ставка дисконтирования). Сохранить созданный Вами бизнес-план.

2.3. По согласованию с преподавателем доработать текстовый документ.

2.4. Откорректировать варианты проекта (.pex) в среде Project Expert[1], сохранив варианты в своей папке. Провести аналитику проекта, построив нужные графики.

2.5. Создать отчётный аналитический документ. Для этого произвести экспорт данных проектов в MS Word, (установив низкий уровень защиты от макросов), и отредактировать полученный документ, дополнив его анализом сравнения вариантов.

2.6. Дополнить полученный документ графиками и диаграммами из Project Expert.

2.7. Создать презентацию проекта и произвести его защиту.

Разработке своего плана предшествует заполнение студентом документа «Предпроектное обследование», первая страница которого приведена ниже.

"Предпроектное обследование для самостоятельной разработки бизнес-плана".

Название	
Вариант	
Автор	
Дата начала	
Продолжительность	
Файл проекта	
Шаблон	Student.pet
Сфера деятельности и отраслевая принадлежность:	
Организационно-правовая форма предприятия:	
Форма и степень участия государства:	
Риски:	
Положение на рынке:	
Цена:	

Конкурентные цены:	
Фискальные и правовые аспекты:	

1. ***ПРОЕКТ. Список продуктов/услуг.***

Наименование		Ед. изм.	Начало продаж
Продукт1			
Продукт2			

2. ***КОМПАНИЯ. Банк, система учета.***

Финансовый год нач-ся		январь
Принцип учета запасов:		FIFO

3. ***ОКРУЖЕНИЕ. Валюта.***

Основная		Рубли
Вторая		Доллар США
Курс на момент ввода:		__ рублей/1$

4. ***ОКРУЖЕНИЕ. Налоги***

Название налога	База	Период	Ставка
НДС	Добавленная стоимость	месяц	
Страховые взносы	Зарплата	месяц	
Налог на прибыль	Прибыль	месяц	
Налог на имущество	Имущество	квартал	

5. ***ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН. Список ресурсов.***

№	Название	Тип	Стоимость ед.	НДС	Ед. изм.	Период выплат

6. ***ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН. Список этапов календарного плана.***

№	Наименование этапа	Длитель-ность	№ предшеств. этапа	Тип связи (лаг)	Стоим. (руб)	№ ресурсов (кол-во)

7. ***ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН. Список активов.***

№ этапа	Метод амортизации	Период до ликв. (м)	Ликвид. стоимость	Норма %	По производству

8. ***ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН. План сбыта. Объём сбыта (Детализация)***

Продукт	Объем в месяц	Задерж. плат. (д)	Скидки (%)	Потери (%)	Время сб.(д)	Запас гот. прод(%/д)
Продукт1						
Продукт2						

9. ***ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН. План сбыта. (Детализация)***

Продукт	Цена	*Сезонность*	*Нестанд. налоги*	Измен. цены	Аванс		Кредит срок (д)
					Срок (д)	Предопл %	
Продукт1							
Продукт2							

10. ***ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН. Материалы и комплектующие***

Наименование	Ед. изм.	Цена	Предопл. (д)	Страх. запас (д /%)	*Нестанд. налоги*	Измен. цены

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): проведение устного экзамена, включающего теоретическую часть и практико-ориентированное задание, требующее демонстрации уровня владения умениями/навыками.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 5

Код компонента освоения компетенции	Компонент освоения компетенции	Код промежуточного индикатора освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции	Критерий оценивания
ОПК ОС-3.1	Способен выявлять и оценивать новые	ИОПК ОС-3.1	Выявляет и оценивает новые рыночные	Свободно определяет основные финансовые

Код компонента освоения компетенции	Компонент освоения компетенции	Код промежуточного индикатора освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции	Критерий оценивания
	направления развития организации и разрабатывать соответствующие им бизнес-модели, в том числе с использованием современных практик проектного управления		возможности, разрабатывает бизнес-модели развития организации, а также осуществлять руководство проектом с использованием современного управленческого и финансового инструментария	показатели деятельности хозяйствующих субъектов, оценивает денежные потоки, генерируемые различными видами активов корпораций, использует методы стратегического планирования и бюджетирования корпорации для повышения эффективности и конкурентоспособности, владеет навыками применения методов, позволяющих оптимизировать финансовые показатели

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену

1. Сущность и роль корпоративных финансов в управлении корпорацией.
2. Концепции корпоративных финансов.
3. Финансовая отчетность корпорации как основной источник информации о финансовом положении корпорации.
4. Классификация издержек корпорации.
5. Финансовые показатели, характеризующие деятельность корпорации.
6. Точка безубыточности корпорации и определение ее координат.
7. Операционный, финансовый и совокупный риски корпорации, показатели, используемые для их количественной оценки и их экономическая интерпретация.
8. Понятие и виды себестоимости корпорации, методы ее расчета.
9. Финансовая устойчивость компании и методы ее оценки.
10. Функции корпоративных финансов.
11. Показатели рентабельности компании
12. Денежные потоки и методы их прогнозирования
13. Оценка эффективности управления денежными потоками корпорации.
14. Стратегическое и текущее управление денежными потоками корпорации.
15. Методы оценки цены собственного капитала корпорации.
16. Заемный капитал корпорации и методы оценки его цены.
17. Финансовое прогнозирование в корпорации.
18. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг.
19. Оценка стоимости и доходности облигаций.
20. Оценка стоимости и доходности акций.

21. Формирование и управление портфелем ценных бумаг.
22. Бета-коэффициенты и факторы, определяющие их значения.
23. Характеристика портфельных стратегий, применяемых при инвестировании в финансовые активы.
24. Использование эффекта диверсификации при формировании портфеля.
25. Портфельная теория Марковица.
26. Модель доходности капитальных активов (CAPM).
27. Оценка финансовой состоятельности инвестиционных проектов.
28. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.
29. Практические аспекты реализации инвестиционных проектов в корпорации.
30. Бизнес-план и его роль в оценке эффективности инвестиционного проекта.
31. Проблема выбора ставки дисконтирования для оценки эффективности инвестиционных проектов.
32. Влияние специфики бизнеса на прогнозирование денежных потоков инвестиционного проекта.
33. Влияние рисков на оценку показателей эффективности и финансовой состоятельности инвестиционных проектов.
34. Управление источниками финансирования корпорации.
35. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых ресурсов корпорации.
36. Оптимизация структуры источников финансирования деятельности корпорации.
37. Теории структуры капитала и их использование в корпоративном управлении.
38. Цена и структура капитала корпорации и факторы, на них влияющие.
39. Теории дивидендной политики и их использование в управлении корпорацией в российских условиях.
40. Риск банкротства и финансовая реструктуризация корпорации.

Практико-ориентированные (практические) задания к экзамену:

ОПК ОС-3.1 Способен выявлять и оценивать новые направления развития организации и разрабатывать соответствующие им бизнес-модели, в том числе с использованием современных практик проектного управления

Задание.

Практико-ориентированное задание 1

Используя данные финансовой отчетности **ПАО «Ростех»**, оцените эффективность деятельности предприятия. Проведите сравнительный анализ за два года. Сделайте выводы, предложите направления развития предприятия.

Данные бухгалтерского баланса ПАО «Ростех» за 2023 и 2024 годы

Вид деятельности**…….производство**

Единица измерения: млн. руб.

АКТИВ	2023 г	2024 г
1.ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	63988	70713
11.ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Запасы	12485	16235

В том числе: сырье, материалы и другие аналогичные ценности	6824	8669
затраты в незавершенном производстве	2145	2754
готовая продукция и товары для перепродажи	2526	4216
товары отгруженные		596
прочие запасы и затраты	990	
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	6593	5100
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	18678	24227
Денежные средства	351	623
Прочие оборотные активы	501	478
ИТОГО по разделу 11	38608	46713
БАЛАНС	102 596	117 426
111. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	78 549	80 208
1V. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	0	0
V.КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Займы и кредиты	-	5000
Кредиторская задолженность	24 047	32 218
в том числе:поставщики и подрядчики	24 047	32 218
ИТОГО по разделу V	24047	37218
БАЛАНС	102596	117426

Отчет о финансовых результатах

Единица измерения: млн.руб.

Наименование	2023	2024
1	2	3
Доходы и расходы по обычным видам деятельности Выручка (нетто) от продажи товаров. продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	172093	124235

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	(161866)	(111151)
Прибыль (убыток) до налогообложения	6840	12761
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	5172	7796

Практико-ориентированное задание 2

По данным таблицы 1 определите потребность в дополнительном финансировании инвестиционной и текущей деятельности ПАО «Сталкер» в 2025 году, используя методы прогнозирования денежных потоков.

Таблица 1.

Планирование денежных потоков ООО «Сталкер» в 2025 году, млр.руб

показатели		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	Денежные поступления				
	По ДЗ	85,0	80,3	108.,5	128,0
	Прочие поступления	0	0	12,5	0
	Итого поступлений				
2	Денежные выплаты				
	Оплата поставщикам	65	60	55	50
	Капитальные вложения	32,5	1,3	5,5	8
	Оплата труда и другие расходы	30,	30	30	30
	Налоги, проценты, дивиденды	4	4	4,5	5
	Итого выплат				
3	Дефицит или излишек денежных средств				
	Чистый денежный поток				
4	Расчет потребности в краткосрочном финансировании				
	Денежные средства на начало периода	5,0			
	Денежные средства на конец периода.				
	Целевой остаток денежных средств.	5	5	5	5
	Потребность в дополнительном финансировании.				

Практико-ориентированное задание 3

Инвестор с целью инвестирования рассматривает два инновационных проекта - 1 и 2. Указанные проекты характеризуются следующими данными:

	Проект 1	**Проект 2**
Инвестиции, млн	780	2372
Доходы:млн		
1 год	390	330
2 год	335	510
3 год	350	556
4 год	370	560

Ставка банковского процента - 27% годовых.

Оценить инвестиционные риски проектов и выберите оптимальный проект для инвестора.

Шкала оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена без применения балльно-рейтинговой системы оценивания - посредством аттестационных испытаний в форме традиционного экзамена.

Результаты промежуточной аттестации оцениваются: экзамена - по традиционной балльной системе оценивания («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный («Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок «отлично» и «хорошо» для использования при оформлении ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Таблица 6

Соответствие академической оценке

Академическая оценка		Оценка по шкале ESTS	
зачтено	отлично	Passed	A (Excellent)
			B (Very Good)
	хорошо		C (Good)
			D (Satisfactory)
	удовлетворительно		E (Sufficient)
не зачтено	неудовлетворительно	-	-

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает

принятое решение; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют высокую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся:

– если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют хорошую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют удовлетворительную степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; учебные достижения и результатами текущего контроля успеваемости демонстрируют низкую степень сформированности соответствующих компетенций.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине Б1.О.03 «Корпоративные финансы» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

- внимательно прочитать материал лекций относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что для вас осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;
- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;
- электронной версии рабочей программы по дисциплине размещена на сайте Нижегородского института управления и предоставлен авторизованный доступ.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов.

Систематическое выполнение всех видов заданий на лекциях, практических/семинарских занятиях, а также самостоятельная работа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена**.**

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типов по теме 1:

1) Содержание и назначение корпоративных финансов .
2) Концепции корпоративных финансов
3) Информационная база корпоративных финансов
4) Доходы и расходы корпорации
5) Основные финансовые показатели, используемые для оценки деятельности корпорации

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типов по теме 2:

1. Денежный поток и его виды.
2. Определение теоретической стоимости обыкновенной акции на основе моделей Гордона.
3. Инвестиционные проекты и формирование количественных оценок показателей (чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности и дисконтированного срока окупаемости) формируемых на основе денежных потоков инвестиционных проектов.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типов по теме 3:

1. Основные понятия прединвестиционного анализа: бизнес-план и стратегический бизнес-план; основные разделы стратегического бизнес-плана; рекомендации по содержанию бизнес-плана
2. План реальных инвестиций: определение сроков работ и ресурсов для их выполнения; формирование новых активов бизнеса; план потребностей в инвестициях, сроки и суммы.
3. Планирование производства и общих издержек: план материалов и комплектующих для производства продукта/ услуги; план производства, учёт ограничений производительности, расчёт прямых издержек; планирование персонала и общих издержек.
4. План сбыта: планирование объема и цен сбыта; сезонные колебания; складские запасы
5. Финансовый раздел бизнес-плана: построение прогнозных отчетов о движении денежных средств; налоги и их настройки; валютные расчёты; интегральные

показатели эффективности инвестиционного проекта; расчет потребности в финансировании инвестиционного проекта; разработка схемы финансирования.

6. Компьютерное моделирование финансовой части стратегического бизнес-плана

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1.Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебник для вузов / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16181-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561159

2. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17390-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560233

7.2. Дополнительная литература

1. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебник для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561531
2. Никитина, Н.В. Корпоративные финансы : учебное пособие / Н.В. Никитина, В.В.Янов. – Москва : Кно-Рус, 2021. – 509 с. - ISBN 978-5-406-03781-2. - Текст: электронный. ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936926.
3. Сысоева Е. Финансы организаций (Корпоративные финансы) : учебное пособие / Сысоева Е., Ф., Гаврилова А., Н., Попов А. А. — Москва : КноРус, 2023. — 349 с. — ISBN 978-5-406-10850-5. — URL: https://book.ru/book/946960
4. Хотинская Г. Корпоративные финансы в цифровой экономике +еПриложение : учебник / Хотинская Г., И., Булава И., В., Гермогентова М., Н., Киселева Т., Ю., Корнилова Е., В., Ларионова А., А., Лихачева О., Н., Малофеев С., Н., Мингалиев К., Н., Паштова Л., Г., Черникова Л., И., Шальнева М., С., Шохин Е., И., Сетченкова Л., А., Слепнева Т. А. Хрустова Л. Е. — Москва : КноРус, 2023. — 443 с. — ISBN 978-5-406-10859-8. — URL: https://book.ru/book/947256

7.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации.

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

4. Образовательный стандарт ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденный приказом ректора Академии от 29.03.2021 г. № 01-3036 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом

Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 21.08.2020 г., регистрационный №59391).

5. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017)

6. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ

7. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации: Утверждена Указом Президента РФ от 02 июля 2021 г. № 400 http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107030001?index=0&rangeSize=1

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Административно-управленческий портал http://www.aup.ru/
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/
3. Электронная библиотека «Grebennikon» http://grebennikon.ru/
4. Инвестиции (концентрирование существующей информации об инвестициях и маркетинге на одном сайте) http://www.investorov.net/
5. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» http://www.cfin.ru/
6. Корпоративный менеджмент http://www.cfin.ru/
7. Финансовая информационная служба http://www.leader.ru/banking/
8. Финмаркет http://www.finmarket.ru/
9. Фонд "Институт прямых инвестиций" http://www.ivr.ru/
10. Фонд "Центр стратегических разработок" http://csr.ru/
11. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru
12. Электронная библиотека «Grebennikon» http://grebennikon.ru/
13. Электронно- библиотечная система «ibooks.ru» http://ibooks.ru
14. Научная электронная библиотека eLibrary http://elibrary.ru
15. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru

7.5. Иные источники

1. Независимый проект «Корпоративный менеджмент» http://www.cfin.ru
2. Журнал «Финансовый директор»
3. Открытый электронный репозиторий научных статей и репринтов Social Science Research Network http://ssrn.com

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

8.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов;
2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
3. Специализированные аудитории и лаборатории;
4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная

библиотека);

5. Читальный зал;

6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

8.2. Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средстваработы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

8.3. Информационные справочные системы:

1. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. https://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPRSMART» (ранее – IPRBooks)
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. https://znanium.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
5. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
6. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
7. https://ranepalib.miflib.ru - Электронная библиотека издательства «МИФ».
8. https://eivis.ru – Ивис (East View). Полные тексты российских научных и практических журналов, а также газет центральной прессы России. Доступ с ip-адресов локальной сети Института.
9. https://grebennikon.ru - Полные тексты 38 научно-практических журналов по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом ИД «Гребенников». Доступ с ip-адресов локальной сети Института.
10. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
11. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».